

@workplace

KOMMUNIKATIONSPLAN



En kritisk faktor for at sikre en vellykket lancering er klarhed og bevidsthed om Workplace i virksomheden. Derfor har vi skabt denne vejledning med best practice skabeloner, som du kan bruge til at kommunikere om lanceringen i din virksomhed.

Vi anbefaler dig at følge de foreslåede tidsplaner og målgrupper for at opnå det bedste resultat.

GOD FORNØJELSE !

E-MAIL TIL PROJEKTTEAM

FORMÅL: At engagere dig i projektteamet og kommunikere deres engagement i lanceringen af Workplace.

MODTAGERE: Workplace Projektteam (IT chef, kommunikationschef, HR chef og Project Manager).

TIDSLINIE: 4 uger inden lancering.

EMNE: Workplace lancering hos FIRMANAVN

TEKST: Hej alle

Jeg vil gerne dele nogle spændende nyheder med jer! Vi vil lancere Workplace By Facebook for at udvikle vores virksomhed og bevæge os hurtigere, for at træffe bedre beslutninger og for at alle hos FIRMANAVN får en stemme. Med Workplace forventer vi:

- INDSÆT MÅL 1 (Eksempel: At øge fleksibiliteten og beslutningsprocessen ved at få nyheder til at spredes hurtigt)
- INDSÆT MÅL 2 (Eksempel: At forbedre medarbejderengagement og nedbryde barrierer)
- INDSÆT MÅL 3 (Eksempel: At få medarbejderne til at foretage ændringer og gøre FIRMANAVN bedre)

Hvad betyder dette for dig? Som vores ledere og eksperter anmoder vi jer om støtte op om implementeringen af Workplace på tværs af FIRMANAVN. Det er ikke en kompleks proces, men vi ønsker at gøre det rigtigt, og med dit bidrag er vi garanteret den succes, vi ønsker. Du vil snart modtage en invitation til projektets kick-off møde.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at sende mig en mail. På forhånd tak for din deltagelse.

De bedste hilsner
INDSÆT DIT NAVN



E-MAIL TIL LEDERE OG CHAMPIONS

FORMÅL: At øge bevidstheden blandt lederne og fremme deres støtte til at ændre arbejdsformen ved hjælp af Workplace.

MODTAGERE: Teamledere og udvalgte Champions.

TIDSLINIE: 2 uger inden lancering.

EMNE: Workplace By Facebook lanceres den INDSÆT DATO

TEKST: Hej alle FIRMANAVN Champions

Jeg er glad for at kunne meddele, at vi vil lancere Workplace By Facebook på tværs af hele virksomheden den INDSÆT DATO!

I er blevet udvalgt til at være de første der kommer på Workplace, så I kan få et smugkig og være med til at forme vores Workplace, før vi lancerer det på tværs af alle afdelingerne! Workplace er en ny måde at kommunikere på og vil hjælpe med at styrke vores kommunikation og måden vi forbindes på tværs af virksomheden.

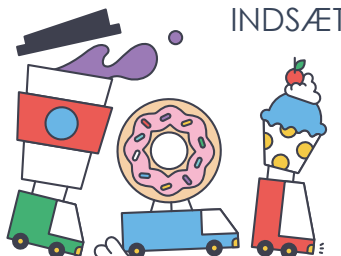
Hvad sker der nu?

- Du vil blive inviteret til en Champion Workshop for at lære mere om vores mål og din rolle på Workplace.
- Den INDSÆT DATO modtager du en e-mail angående aktivering af din konto. Sørg for at logge ind og tilføje et profilbillede hurtigst muligt.
- Efter lanceringen skal du gå i front og vise dine kolleger hvordan vi ønsker at Workplace skal bruges. Alt dette gør du i samarbejde med dit team.

Jeg ser frem til at udvikle vores kultur og kommunikation sammen.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at sende mig en mail. På forhånd tak for din deltagelse.

De bedste hilsner
INDSÆT DIT NAVN



LANCERINGS E-MAIL

- FORMÅL:** At kommunikere lanceringen af Workplace til alle.
- MODTAGERE:** Alle medarbejdere.
- TIDSLINIE:** Ugen for lanceringen.
- EMNE:** Workplace By Facebook hos FIRMANAVN
- TEKST:** Hej alle

Jeg har en kæmpe nyhed at dele med jer, vi lancerer nemlig Workplace på tværs af hele virksomheden på INDSÆT DAG!

Vi har hørt fra jer, at vi har brug for at forbedre kommunikationen og samarbejdet hos FIRMANAVN. Lanceringen af Workplace vil give os mulighed for at få et kommunikationsværktøj, der er det bedste i sin klasse.

Vi håber, at dette kan gøre, at FIRMANAVN vil:

- INDSÆT MÅL 1 (Eksempel: Øge fleksibiliteten og beslutningsprocessen ved at få nyheder til at spredes hurtigt)
- INDSÆT MÅL 2 (Eksempel: Forbedre medarbejderengagement og nedbryde barrierer)
- INDSÆT MÅL 3 (Eksempel: Få medarbejderne til at foretage ændringer og gøre FIRMANAVN bedre)

Den INDSÆT DATO modtager du en aktiverings-email fra Workplace. Herefter kan du oprette og kommunikere i grupper, og dele indhold på tværs af virksomheden. Vores ambition er at opnå 100% aktivering fra jer alle inden for de første to uger for at sikre en meningsfuld oplevelse, så jeg opfordrer dig til at aktivere din profil så hurtigt som muligt.

I fremtiden vil jeg også engagere mig og dele indhold med jer på Workplace og jeg glæder mig til vores nye måde at kommunikere sammen på.

De bedste hilsner
INDSÆT DIT NAVN

E-MAIL FRA TEAM MANAGER TIL TEAM

FORMÅL: At vise opbakning omkring Workplace og få teams til at arbejde på en ny måde ved hjælp af grupper.

MODTAGERE: Alle inden for teamet.

TIDSLINE: Ugen for lanceringen.

EMNE: Workplace By Facebook hos FIRMANAVN

TEKST: Hej team

Som I ved, lancerede vi Workplace denne uge for at strømline kommunikationen og bringe alle hos FIRMANAVN tættere sammen.

I fremtiden vil vi kun kommunikere på INDSÆT GRUPPENAVN gruppen: INDSÆT LINK. I har også mulighed for at deltage i og oprette andre grupper til jeres projekter og andre interesser.

Bemærk at denne distributionskanal ikke vil være aktiv i fremtiden, da vi ønsker at reducere e-mails og bevare kommunikationen inden for teamet.

Tak

De bedste hilsner
INDSÆT DIT NAVN



@workplace

by **facebook**

